

Checkliste Briefing:

1. Sollen neue Werbemittel konzipiert werden?

Nennen Sie das gewünschte Format, Farbe, Umfang (Druckauflage), Sekunden (z.B. bei Funkspots...)

2. Was ist das Kommunikationsziel

Was ist das Lernziel, die erwartete Wirkung; Meinung oder Verhalten...

3. Wer / was ist die Zielgruppe

Zielgruppe? Anwender, Kaufentscheider, Gremien, Meinungsführer...

4. Integration/Synergie

Zu berücksichtigender Stand des Werbemittels im Kommunikationsmix: Massenmedien, DM, Messe, PR, Event...

5. Copy-Strategie als Basis für die Kreation:

Vorgaben, soweit vorhanden...

6. Positionierung

Wo steht das Angebot im Wahrnehmungsraum - und wie soll es die Zielgruppe künftig sehen?

7. Konkurrenz und Kompetenz

Stärken und Schwächen des Angebotes im Vergleich zu anderen

8. Benefit

Welchen Nutzen / Vorteil stiftet das Angebot funktional, psychologisch, wirtschaftlich, ökologisch oder sozial?

9. Reason why - USP

Begründung des Nutzens bzw. Anlass zum kurzfristigen Handeln, z.B. Sonderangebot, technische Neuheit...

10. Proof

Gibt es Nachweise / Beweise? Neutrale Tests, Statements oder Testimonials von kompetenten Fachleuten

11. Risiko

Welche Konsequenzen hat die Akzeptanz des Angebotes?
Gibt es Garantien, "Geld zurück" o.ä.?

12. Reaktion, Response

Was genau soll der Angesprochene jetzt tun, damit er sein und damit auch unser Ziel erreicht?



Fiona, die Texterin ...und aus Ideen werden Worte

Fiona Amann (FFW)
Im Birkig 22
91338 Igensdorf b. Nürnberg

f.amann@fiona-die-texterin.de
www.fiona-die-texterin.de

Fon. 09126 . 28 71 31
fax. 09126 . 28 71 32
mobil. 0170 . 31 29 505

13. Slogan, Claim, Motto

Sind sie bereits vorhanden? Wenn nein, sind sie Bestandteil des Auftrags?

14. Termine

Konzeption, Copy, Artwork...

15. Realisation, Produktion

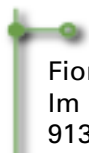
Wer macht was und ist ggf. zu fragen oder zu informieren?

16. Sonstiges, Anlagen

Tonality-Beispiele, CI-Vorgaben, moralische, ökologische und rechtliche Restriktionen...

17. Budget

Wie hoch ist das geplante Werbebudget bzw. wie viel steht Ihnen zur Umsetzung der neuen Werbemaßnahme zur Verfügung



Fiona, die Texterin ...und aus Ideen werden Worte

Fiona Amann (FFW)
Im Birkig 22
91338 Igensdorf b. Nürnberg

f.amann@fiona-die-texterin.de
www.fiona-die-texterin.de

Fon. 09126 . 28 71 31
fax. 09126 . 28 71 32
mobil. 0170 . 31 29 505